

Projektideensteckbrief



Existierende Projekte finden & Neues denken!

Beschreibung der Idee:

Alle 2 Jahre

- *Projekttag jeweils unter relevantem Motto*
- *Markt der Nachhaltigkeit*
- *Stadtweite Pfandflaschensammeln*
- *Stadtradeln, Klima-Konsum-Stadtrundgang*
- *Offener Upcycling Wettbewerb*
- *Workshops: Sonne erleben – Energie erfahren (Energiebildungsmobil), Lerntheater, ÖPNV-Erlebnistag (Schulanfänger), Kindermeilen (umweltfreundlich zurückgelegte Wege), Rallye mit Bus und Bahn*

Welche Chancen eröffnet die Idee? Welche Probleme löst sie?

Beteiligung Jung und Alt, vielfältige Austauschmöglichkeiten über die Themen (Klimawandel, Energie, Mobilität, Ernährung, Konsum, Plastik), Vernetzung Kinder und Jugendliche

Name der Idee:

UMWELTTAGE

Skizze der Idee:

(Kosten Pinneberg 7.500 € Öffentlichkeitsarbeit und Durchführung)



Wer ist schon beteiligt? Wer wird zur Umsetzung benötigt?

Lokale Bildungs- und Betreuungseinrichtungen, Vereine, Amt Rehna, lokale Unternehmen, Versorgungsunternehmen (ÖPNV, Wasser, Strom)

Wie profitiert Rehna von der Idee?

Öffentlichkeits- und Pressearbeit über Klimaschutzmaßnahmen und zukunftsorientierte Stadt, Vernetzung der lokalen Akteure zu Thema, Bewusstwerdung, Interesse an Maßnahmen der Stadt und individuellen Möglichkeiten wecken, Bekanntheit Angebote lokaler Unternehmen

Wer ist die Zielgruppe? Wie kann sie erreicht werden?

- *Workshops: Kinder und Jugendliche ab 1. Klasse*
- *Stadtradeln, Stadtweite: Einwohner Rehna*
- *Markt der Nachhaltigkeit: Einwohner Rehna, insbesondere Familien, Senioren*
- *Stadtrundgang: Familien*

Finanzierung lösen über:

Unternehmenspartnerschaften, Unterstützung von Partnern und Sponsoren

